

Mitten im Markt. Und ganz nah am Menschen.

MANAGEMENT SUMMARY

ZUGWEST.

Wirtschaftsregion

Cham • Hünenberg • Risch Rotkreuz

Mitgliederumfrage Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST

Online-Umfrage Juni 2016

Zur Umfrage

Die Geschäftsstelle des Vereins Wirtschaftsregion ZUGWEST beauftragte DemoSCOPE mit der Durchführung einer Mitgliederumfrage. Die erhobenen Daten dienen der Geschäftsstelle dazu, ein allgemeines Stimmungsbild und die Innenwahrnehmung zu erfassen, die Positionierung des Vereins zu überprüfen und Messgrößen zur Wirkung des Vereins zu erheben.

Bei der ausschliesslich in deutscher Sprache durchgeführten Online-Umfrage wurden im Juni 2016 insgesamt 105 Interviews mit Mitgliedern des Vereins Wirtschaftsregion ZUGWEST realisiert. Nachfolgende Angaben charakterisieren die Stichprobe weiter:

- 63% der Antworten stammen von Vertreter/innen eines Unternehmensmitglieds, 33% von Einzelmitgliedern und 4% von anderen Mitgliedern (Vertreter/in einer Gemeinde, etc.).
- Die Auskunftspersonen respektive deren Firmen sind in vielfältigen Branchen tätig. Die Beratungsbranche (19%), die Medien-, Kommunikations- und Werbebranche (13%) und das Baugewerbe (10%) sind die in der Stichprobe am stärksten vertretenen Branchen.
- Mehr als die Hälfte (57%) der Antworten stammt von Personen, deren Unternehmen bis 10 Mitarbeitende hat.
- Durchschnittlich sind die Auskunftspersonen respektive deren Firmen seit etwas mehr als vier Jahren Mitglied im Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST.

Im vorliegenden Management Summary sind die wichtigsten Ergebnisse aufgeführt, gegliedert nach einzelnen Themen.

Ergebnisse

«Als alteingesessene Firma ist es ein Muss, dabei zu sein.»

Vereinsmitgliedschaft

Mit 96% ist praktisch jede Auskunftsperson mit der Mitgliedschaft im Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST sehr oder eher zufrieden. Verschiedene Indikatoren untermauern dies: So hat ein Viertel der Befragten die Vereinsmitgliedschaft bereits weiterempfohlen und die generelle Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit ist bei jenen, welche dies noch nicht gemacht haben sehr hoch. Rund 4 von 10 Personen wurde die Mitgliedschaft zudem empfohlen, bevor sie selber Mitglied wurden.

Seitens Mitglieder sind die wichtigsten Gründe für die Mitgliedschaft das Schaffen von Berührungspunkten und Vernetzung mit anderen Unternehmen, das Kennenlernen potenzieller Geschäftspartner sowie die Unterstützung der Idee einer regionalen Zusammenarbeit zwischen Standortgemeinden und Wirtschaft.

«Der Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST ist sehr aktiv und macht allgemein einen sehr guten Job.»

Beurteilung Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST

Die Mitglieder nehmen den Verein als professionell organisiert, kompetent und mitgliederorientiert wahr. Vergleichsweise geringer, jedoch immer noch im klar positiven Bereich, fällt die Beurteilung des Vereins hinsichtlich Flexibilität und Innovation aus.

Die Mitglieder sind sich zudem weitgehend einig, dass der Verein zur Vernetzung seiner Mitglieder sowie zur Verflechtung der Standortgemeinden mit den ansässigen Unternehmen beiträgt. Hohe Zustimmung erhalten zudem die Aussagen, dass der Verein eine zielgerichtete Koordination der Standortentwicklung ermöglicht und die Wirtschaftsregion insgesamt stärkt. Hinsichtlich der Aussage, dass der Verein dem jeweiligen Unternehmen einen echten Mehrwert bietet, gehen die Meinungen etwas auseinander.

«Die Anlässe sind sehr informativ und für die Pflege des Netzwerks ausserordentlich hilfreich.»

Informationsdienstleistungen und Anlässe des Vereins

Der Newsletter ist die am meisten genutzte Informationsdienstleistung des Vereins. Auch die jährlichen Tätigkeitsberichte und die Website werden von einer klaren Mehrheit des Befragten zumindest gelegentlich konsultiert. Gegenwärtig noch sehr verhalten ist die Konsultation des Ratgebers im Online-Bereich. Insbesondere hier geben jedoch sehr viele Mitglieder an, dies künftig zu tun. Hinsichtlich Informationsgehalt werden alle vier Gefässe ähnlich gut beurteilt, bezüglich inhaltlicher Relevanz für das eigene Unternehmen fällt die Bewertung jedoch leicht ab. Im Vergleich schwingt hier der Ratgeber im Online-Bereich relativ deutlich oben auf. Insbesondere dieses Gefäss gilt es daher künftig bekannter zu machen.

Die verschiedenen vom Verein organisierten Anlässe werden gerne besucht und auch deren Frequenz wird mehrheitlich als richtig erachtet. Rund die Hälfte der Befragten hat – sofern möglich – immer am Frühjahresanlass und an der Mitgliederorientierung teilgenommen. Die Infrastruktur und Verpflegung vor Ort und der Informationsgehalt (Programm, vorgestellte Projekte) werden sehr gut beurteilt. Die Bewertung der Aktualität der Themen und der inhaltlichen Relevanz für das eigene Unternehmen fällt jedoch auch in diesem Bereich vergleichsweise leicht ab.

Von den in der Vergangenheit im Rahmen von Anlässen und/oder Publikationen adressierten thematischen Schwerpunkten wird das Thema «Unternehmensführung» relativ klar als das Relevanteste beurteilt. Weiter haben die Mitglieder differenzierte Vorschläge für Themen genannt, welche der Verein künftig aufgreifen sollte.¹

¹ Eine Zuordnung dieser Themen zu den übergeordneten Kategorien «Demografie & Soziales», «Staat & Wirtschaft», «Unternehmertum & Arbeitswelt», «Makroökonomie & Internationales» sowie «Digitalisierung & neue Technologien» wird im beiliegenden Chartset geleistet.

*«Der Verein ist ein gutes Bindeglied zwischen Politik und Wirtschaft.
Auch setzt er sich für die übergemeindliche Zusammenarbeit in Projekten ein.»*

Impact des Vereins auf die Standortentwicklung

Dem Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST wird seitens Mitglieder verschiedentlich eine wichtige Rolle in der Koordination und Begünstigung der Standortentwicklung der Gemeinden Cham, Hünenberg und Risch Rotkreuz attestiert. So stimmen rund 90% der Befragten der Aussage klar oder eher zu, dass der Verein einen Mehrwert für die Standortgemeinden und die regionale Wirtschaft generiert. Standortentwicklung und die Stärkung der regionalen Wirtschaft sind insgesamt von Bedeutung für die Mitglieder. Diese Themen sind nicht nur ein wichtiger Grund für den Vereinsbeitritt. Mehrfach wurde seitens der Mitglieder auch der Wunsch geäußert, dies künftig im Rahmen von Veranstaltungen vertieft zu behandeln.

«Wir finden die Plattform ZUGWEST ideal, um gute Geschäftskontakte zu verknüpfen. Man trifft Entscheidungsträger im ungezwungenen Rahmen und kommt so immer wieder in interessante Gespräche.»

Impact des Vereins auf die berufliche Tätigkeit und Vernetzung

Knapp jede zehnte Auskunftsperson konnte durch die Vereinsmitgliedschaft in hohem Masse das berufliche Netzwerk ausbauen, weitere 65% in vereinzelt Fällen. Ähnlich zeigt sich das Bild bei der Frage, ob durch die Mitgliedschaft neue Geschäftskontakte in der Wirtschaftsregion ZUGWEST geknüpft werden konnten. Bei jeder zehnten Auskunftsperson war dies bereits mehrfach der Fall, bei weiteren 63% immerhin vereinzelt. Und: Knapp die Hälfte jener Personen, welche durch die Mitgliedschaft neue Geschäftskontakte knüpften, konnten dadurch bereits neue Projekte umsetzen oder Aufträge generieren. Der Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST hat demnach einen klaren Impact auf die beruflichen Tätigkeiten und Vernetzung seiner Mitglieder.

Zum Schluss bedanken wir uns ganz herzlich für Ihren Auftrag und Ihr Vertrauen. Wir hoffen, Ihnen mit den Ergebnissen interessante Einblicke und relevante Entscheidungsgrundlagen liefern zu können. Es würde uns freuen, auch künftig mit Ihnen zusammenzuarbeiten. Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Demo SCOPE

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Dominik Fröhli".

Dominik Fröhli
Projektleiter